

HanseMerkur Krankenversicherung AG

PRODUKTÜBERBLICK FÜR VERTREIBER

nach § 23 Abs. 1c VAG i. V. m. Art. 8 Abs. 2 DVO (EU) 2017/2358

Sparte: Krankenversicherung

Produkt: Ergänzungstarif

Tarif: ZY

Stand: 16.08.2022

1 Hauptmerkmale und Charakteristika

1.1 Tarifbeschreibung

Der Tarif ZY ist ein Ergänzungstarif für Versicherte der gesetzlichen oder privaten Krankenversicherung sowie für Personen mit Anspruch auf Beihilfe oder Heilfürsorge. Es werden jährlich ein PanTum Detect® Test erstattet, gegebenenfalls medizinisch notwendige Nachuntersuchungen in Form einer MRT und PET/CT zur Lokalisierung einer möglichen Krebserkrankung sowie Beratungsassistenzleistungen. Im Falle einer Krebserkrankung erstattet der Tarif anstelle eines PanTum Detect® Tests Begleitleistungen wie Wahlleistungen/Krankenhaustagegeld, Transportkosten oder Kurtagegeld.

Der Tarif beinhaltet zwei Kalkulationsgruppen über die Alter

18 – 69 Jahre und 70 – 104 Jahre.

1.2 Allgemeine Versicherungsbedingungen

Für den Tarif gelten die Allgemeinen Versicherungsbedingungen (AVB) für die Krankheitskosten- und Krankenhaustagegeldversicherung nach Art der Schadensversicherung (AVB/KS).

1.3 Verbraucherinformation

Der Tarif ZY ist in der Verbraucherinformation „Krebs-Scan“ enthalten.

1.4 Arbeitgeberzuschussfähigkeit

Der Tarif ist als Ergänzungsschutz nicht substitutiv und daher auch nicht arbeitgeberzuschussfähig.

1.5 Einschränkungen und vertragliche Besonderheiten

Keine

1.6 Wartezeiten

Wartezeiten werden nicht vereinbart.

1.7 Beitragsrückerstattung

Eine Beitragsrückerstattung ist nicht vorgesehen.

2 Zielmarkt

2.1 Sparte

Krankenversicherung

2.2 Verkaufsregion

Deutschland

2.3 Altersbereiche/-Gruppen

Ab Alter 18 Jahre

2.4 Personenkreis

Alle Personen, die bei einer gesetzlichen oder privaten Krankenversicherung versichert sind oder Anspruch auf Beihilfe oder Heilfürsorge haben.

2.5 Bedürfnisse

Ergänzender Versicherungsschutz zur Krebsvorsorge

2.6 Nachhaltigkeitsfaktoren

Der Tarif bildet keine Alterungsrückstellung und ist demnach geeignet für Personen ohne spezielle Nachhaltigkeitsziele.

3 Vertriebsstrategie

3.1 Vermittler und Vertriebswege

Es gibt keine Einschränkungen seitens des Produktes.

4 Risiken und Kosten

4.1 Risiken

Es sind keine mit dem Produkt verbundenen Risiken bekannt.

4.2 Kosten

Abschluss-, Vertriebs- und Verwaltungskosten sind bereits in den Versicherungsbeiträgen berücksichtigt. Über die in den Vertragsunterlagen (Antrag, Bedingungen, Versicherungsschein) beschriebenen Kosten hinaus, z. B. Mahngebühren, entstehen dem Kunden keine weiteren.

5 Interessenkonflikte

Es sind keine Umstände bekannt, welche einen Interessenkonflikt zum Nachteil des Kunden auslösen können.

Das Produkt / der Tarif hat das Produktfreigabeverfahren der HanseMerkur Krankenversicherung AG erfolgreich durchlaufen und wird regelmäßig überprüft.